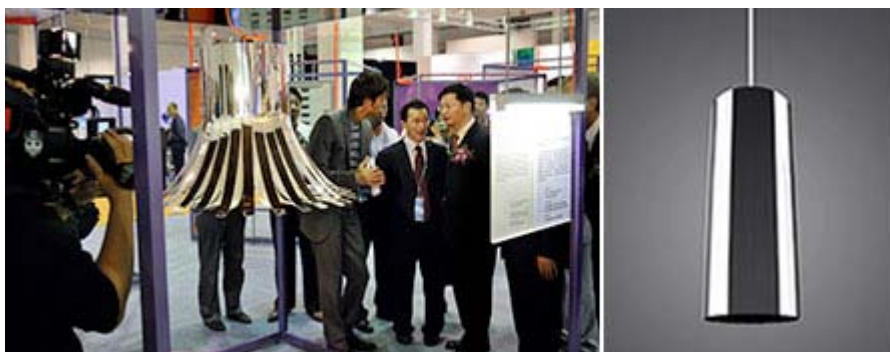


Svensk design på miljöturné i Kina

Publicerat 2008-10-27 08:30

För en kinesisk tv-kanal visas en lampa, flowerlamp, som vecklar ut sig när man använder mindre energi i hushållet och sluter sig när man använder mycket.

Foto: Johan Redström



PEKING Svensk design, innovation och miljöteknik på samma gång - det är vad den kinesiska publiken i Shanghai får se när Svenska institutet ställer ut vid utställningen "Visual voltage", som startade i veckan.

Tanken är att utställningen ska ge en synlig bild av elektricitet och energi i det land som släpper ut mest koldioxid i världen.

Varje vecka öppnar ett nytt kolkraftverk i Kina och landet måste bli effektivare på att använda energi och tillämpa modernare teknik.

- Vi vill visa att miljömedvetenhet inte bara behöver vara praktisk och tråkig utan även estetisk. Tanken är inte i första hand att slå mynt av det här utan att få folk att få upp ögonen, säger Joakim Lindberg, press- och informationsansvarig vid Svenska institutet på plats vid utställningen i Shanghai.

De tre områdena design, innovation och miljöteknik, där Sverige har gott anseende, har flätats samman i utställningen. Där finns verk av Steven Dixon, Nils Edvardsson, Tina Finnäs, Front Design och Tore Nilsson.

Den självlysande strömladden, som lyser starkare ju mer elektricitet som förbrukas, har redan skapat uppmärksamhet.

Ett annat föremål är en lampa som används som tvätthängare och uppmuntrar till lufttorkning i stället för torktumlning. Samtidigt kan den kombinerade lampan och klädtorken påminna om att 95 procent av energin från en glödlampa strålar ut som värme, bara fem procent som ljus.

Ett tredje utställningsföremål är den klocka som visar hur mycket el ett hushåll förbrukar under dygnets olika tider.

Den självlysande strömladden är patenterad, men resten av föremålen saknar patent. Är inte det en risk i ett land som Kina där det mesta plagieras?

- Vi har diskuterat den saken mycket och vi har gjort riskbedömningen. Vi är mer intresserade av att visa upp oss än vad vi är rädda, konstaterar Magnus Jonsson, vid Interactive Institute, som är ett svenskt experimentellt forskningsinstitut som kombinerar konst, design och informationsteknik och som genomför utställningen tillsammans med Svenska institutet.

När Sverige nästa år tar över ordförandeskapet i EU kommer klimat, miljö och energifrågor att vara prioriterade områden.

- Med den här utställningen vill vi visa att individen har ansvar för energikostnaden och visa att det finns lösningar, inte bara problem, säger Birgitta Tennander, projektledare vid Svenska institutet.

De svenska utställningsföremålen ska sedan vidare på turné till Peking, Washington, New York, London, Berlin och Paris.

Torbjörn Petersson

© Detta material är skyddat enligt lagen om upphovsrätt.